

**Автономная некоммерческая организация высшего образования**  
**«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

«Утверждаю»



Проректор по УМР

О.М. Вальц

«07» сентября 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Основы теории системной коммуникации»**

Направление подготовки:

**27.03.03. – Системный анализ и управление**

Профиль подготовки:

**Теория и математические методы системного анализа**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Санкт-Петербург  
2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы теории системной коммуникации» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению: 27.03.03.– Системный анализ и управление в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки.

**Разработчик:** И.О. Рахманова, кандидат технических наук, доцент.

**Рецензент:** Золотов Олег Иванович, кандидат технических наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ)

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Информационных технологий и безопасности» от «06» сентября 2017 года, протокол №1 .

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**1.1. Целью изучения дисциплины** дать обучающимся необходимые сведения о коммуникационных процессах и их роли в жизни общества, ознакомить с деятельностью коммуникатора и особенностями аудитории коммуникации.

## **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление студентов с особенностями коммуникации, основными этапами ее возникновения;
- раскрытие признаков и факторов коммуникационных процессов, особенностей содержания и языка коммуникации;
- преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния;
- введение студентов в круг коммуникационных проблем организации, коммуникационных ролей и стратегий;
- дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая и т.п.);
- изучение методов исследования коммуникации;
- изучить связи теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, философией, психологией.

**1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:**

### **Общекультурные (ОК)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование и(или) описание компетенции</b>
<b>ОК-3</b>	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>ОК-4</b>	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **Общепрофессиональные (ОПК)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование и(или) описание компетенции</b>
<b>ОПК-1</b>	готовностью применять методы математики, физики, химии, системного анализа, теории управления, теории знаний, теории и технологии программирования, а также методов гуманитарных, экономических и социальных наук
<b>ОПК-3</b>	способностью представлять современную научную картину мира на основе знаний основных положений, законов и методов естественных наук и математики

### **Профессиональные (ПК)**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование и(или) описание компетенции</b>
<b>ПК-5</b>	способностью разрабатывать методы моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем в области техники, технологии и организационных систем

#### **1.4. В результате освоения дисциплины студент должен**

##### **Знать:**

- вербальные и невербальные средства деловой коммуникации;
- виды, средства и методы коммуникаций в рыночной среде;
- основные функции, принципы и приемы коммуникации;
- основные этапы возникновения коммуникации и модели коммуникационного процесса;
- основы социологии массовых коммуникаций;
- правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью.

##### **Уметь:**

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;
- ориентироваться в современных научных концепциях теории коммуникации;
- грамотно ставить и решать исследовательские задачи, использовать в практической деятельности знания о методах коммуникации;
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере системного анализа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;
- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ.

##### **Владеть навыками**

- анализа практической деятельности в сфере системного анализа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в профессиональной среде с учетом выработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;
- проведения презентаций, опытом конструирования проектов в плане формирования корпоративной культуры и имиджа компании, оптимизации внутренних и внешних коммуникаций фирмы;
- традиционными и современными коммуникативными технологиями.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Основы теории системной коммуникации» входит в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла дисциплин (Б.2).

Между людьми в обществе складывается сложная система разнообразных отношений, которые можно определить и как социальные (общественные и как межличностные (психологические). Раскрыть сложный механизм взаимодействия индивидуального и социального, определить результат воздействия социальных условий на деятельность личности призвана дисциплина «Основы теории системной коммуникации».

## **3. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану Очная форма (час/з.ед)	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студента (СР)	Работа студента под руководством преподавателя	Контрольная работа	Зачет
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Всего:</b>		<b>72/2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	Введение	1			1			
1	<b>Модуль 1. Общение и коммуникация</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>31</b>			
	Тема 1.1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	6						
	Тема 1.2. Методология изучения коммуникативного пространства	6						
	Тема 1.3. Общение и коммуникация как ключевые категории теории коммуникации	6						
	Тема 1.4. Теоретические модели коммуникации	6						
	Тема 1.5. Фигура коммуникатора	6						
	Тема 1.6. Семиотика коммуникации	6						
2	<b>Модуль 2. Средства коммуникации</b>	<b>35</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>31</b>			
	Тема 2.1. Невербальные средства коммуникации	4						
	Тема 2.2. Особенности возникновения и развития межличностной, специализированной и массовой коммуникации	6						
	Тема 2.3. Специализированная коммуникация	4						
	Тема 2.4. Межкультурная коммуникация	6						

Тема 2.5. Документная и электронная коммуникация	8						
Тема 2.7. Виды профессионально-ориентированной коммуникации	7						
Заключение	1			1			

## **4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Введение**

Предмет и задачи дисциплины. Признаки и факторы коммуникационных процессов, особенности содержания и языка коммуникации, коммуникативные барьеры, круг коммуникационных проблем организации, коммуникационных ролей и стратегий изучаются данной дисциплиной.

### **Модуль 1. Общение и коммуникация**

#### **Тема 1.1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации**

Истоки и основные этапы становления и развития теории коммуникации. Современные представления о значении, принципах и структуре коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Проблема предмета теории коммуникации. Законы теории коммуникации. Основные подходы к пониманию сущности коммуникации – философский, психологический, технологический, определения Ч. Кули, К. Шеннона, В. Вивера, К. Черри, С. Стивенса, Х. Лассвелла, Ш. Шрамма, Дж. Фиске.

#### **Тема 1.2. Методология изучения коммуникативного пространства**

Коммуникативные процессы и моделирование. Понятие и типология коммуникативного действия. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов. Системный подход в теории коммуникации. Использование сравнительно-исторического метода для понимания различных периодов развития явлений, имеющих общие основания. Методы социологических исследований и коммуникативный процесс. Социальная коммуникация в ряду смежных категорий: коммуникация, информация, перцепция, интеракция, речевая деятельность.

#### **Тема 1.3. Общение и коммуникация как ключевые категории теории коммуникации**

Соотношение понятий коммуникация и общение: сходства и различия. Основные теории общения. Интерактивная, коммуникативная, перцептивная

стороны общения. Подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий ( Л. С. Выгодский, В. И. Курбатов, А. А. Леонтьев), разделение понятий ( М. С. Каган, Г. М. Андреева, А. В. Соколов). Коммуникативное пространство и коммуникативное время.

#### **Тема 1.4. Теоретические модели коммуникации**

Двухступенчатая модель коммуникации. Спираль молчания. Диффузная теория. Модель привратника. Психоаналитическая модель (З.Фрейда, К. Юнг). Экзистенциалистская модель (М. Бубер, К. Ясперс). Понимающая модель (М. Вебер). Футорологическая модель (А. Тоффлер). Модели мифологической коммуникации. Модели Леви-Стросса. Модель аргументирующей коммуникации.

#### **Тема 1.5. Фигура коммуникатора**

Цели коммуникатора. Коммуникативные роли. Коммуникативная сфера. Престижность, надежность, доверительность как фактор общения с конкретным коммуникатором. Типы коммуникаторов: ключевой коммуникатор, лидер мнений. Коммуникатор как профессия: менеджер по связям с общественностью. Соционика и психогеметрические характеристики личности. Факторы, влияющие на эффективность восприятия информации. Использование манипулятивных технологий в коммуникационном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации.

#### **Тема 1.6. Семиотика коммуникации**

Понятие знака. Типология знака. Синтактика, семантика и прагматика как основы отношения знаков. Виды вербальной коммуникации: устная, письменная речь, слушание. Устная речь: диалог как одна из форм речевого общения. Виды диалога: информационный, фатический, манипулятивный, полемический. Коммуникативные барьеры непонимания и способы их преодоления. Лингвистический канал. Выбор слов и выражений, создание новых слов и выражений, выбор грамматических форм, выбор последовательности слов, расстановка ударений, интонаций, голоса и т.д. Паралингвистический канал. Теория разговора. Виды слушания: нерелексивное, активное релексивное. Специфика коммуникативных барьеров в процессе слушания.

### **Модуль 2. Средства коммуникации**

#### **Тема 2.1. Невербальные средства коммуникации**

Язык мимики и жестов в деловой коммуникации. Понятие жестов и их классификация. Взгляд и информация. Инструментальная функция взгляда.

Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов в процессе общения. Проблема сочетания каналов коммуникации. Комбинирование средств коммуникации. Гендерные различия.

## **Тема 2.2. Особенности возникновения и развития межличностной, специализированной и массовой коммуникации**

Понятие межличностной коммуникации. Понятие социальной ситуации и ее структура. Особенности и эффекты межличностного восприятия. Стратегия межличностного взаимодействия. Сущность массовой коммуникации. Теория массовой коммуникации (Х. Ортега-и-Гассет, Г. Лебон, Г. Маклюэн). Модели массовой коммуникации. Функции средств массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Методы анализа массовой коммуникации: контент-анализ, пропагандистский анализ, анализ слухов. Массовая коммуникация и сфера деятельности связей с общественностью.

## **Тема 2.3. Специализированная коммуникация**

Деловая коммуникация как разновидность специализированной коммуникации. Содержание и функции деловой коммуникации. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловой коммуникации. Коммуникативная компетентность. Слушание в деловой коммуникации. Зоны и дистанции в деловой коммуникации. Организация пространственной среды в деловой коммуникации. Публичная коммуникация, ее формы и жанры. Устная публичная, учебная и деловая публицистическая коммуникация.

## **Тема 2.4. Межкультурная коммуникация**

Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке. Понятие и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Понятие культурного «шока». Социально-психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах.

## **Тема 2.5. Документная и электронная коммуникация**

Функции документов. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. Коммуникативная сеть в системе связей с общественностью. Характеристика сети связей с общественностью. Реклама. Электронные средства массовой информации.

## **Тема 2.6. Политическая коммуникация**

Понятие политической коммуникации. Структура, средства и модели политической коммуникации. Электронная политическая коммуникация. Политические коммуникации в информационном обществе.

## **Тема 2.7. Виды профессионально-ориентированной коммуникации**

Коммуникации в организации. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации. Виды коммуникаций в организации. Формы деловой коммуникации в организации. Особенности маркетинговых коммуникаций.

### **Заключение**

Рекомендации по дальнейшему овладению дисциплиной. Роль дисциплины в практической деятельности.

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Темы контрольных работ**

1. Формы, средства и виды коммуникации в сфере экономики.
2. Формы, средства и виды коммуникации в сфере политики.
3. Формы, средства и виды коммуникации в рекламе.
4. Международная коммуникация в дипломатической сфере.
5. Особенности межкультурной международной коммуникации.
6. Особенности межкультурной межэтнической коммуникации.
7. Особенности межкультурной коммуникации между представителями разных субкультур (субкультура интеллигенции, молодежная субкультура).
8. Формы, средства и виды коммуникации в современных информационных системах (Интернет).
9. Формы межличностных коммуникативных связей, вызывающих положительные эмоции (например, при дарении подарков).
10. Государственная символика как форма коммуникации.
11. Особенности бытовой коммуникации (жанры, нормы коммуникативного поведения, роли и средства).
12. Стратегия развития мобильной коммуникации в мире и России.
13. Типичные сюжетные ходы в сериалах и особенности бытовой коммуникации (сериал по выбору студента).
14. Анализ освещения одного и того же события разными СМИ (основные идеологемы, причины различной интерпретации).
15. Публичные коммуникации Нового времени и эпохи просвещения.
16. Невербальная коммуникация как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
17. Интегрированные коммуникации в условиях формирования информационно-коммуникативного общества в России.
18. Коммуникативная проблематика в христианской культуре

## 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрены.

### 5.3. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Назвать истоки и основные этапы становления и развития теории коммуникации.
2. Охарактеризуйте теорию коммуникации как междисциплинарную отрасль знаний.
3. Охарактеризуйте проблемы предмета теории коммуникации и ее законы. Роль коммуникации в информационном обществе.
4. Дайте характеристику понятиям «общение», «коммуникация», «речевая деятельность».
5. Охарактеризуйте мотивы и цели коммуникации в теории речевой деятельности.
6. Назвать основные теории общения.
7. Кратко охарактеризуйте интерактивную, коммуникативную, перцептивную стороны общения.
8. Назовите подходы к отождествлению понятий коммуникация и общение (Л. С. Выгодский, В. И. Курбатов, А. А. Леонтьев).
9. Назовите подходы к разделению понятий коммуникация и общение (М. С. Каган, Г. М. Андреева, А. В. Соколов).
10. Дать характеристику модели социальной коммуникации (психоаналитическая модель З. Фрейда и К. Юнга).
11. Дать характеристику модели социальной коммуникации – экзистенциалистская модель, семантическая модель Ю. Лотмана и У. Эко.
12. Охарактеризуйте модель социальной коммуникации – игровая модель Э. Берна и Й. Хейзинга; понимающая модель М. Вебера, Г. Г. Гадамера, Г. Шпета, теория информационного общества.
13. Охарактеризуйте формы коммуникационной деятельности (общение, управление, подражание).
14. Общение и коммуникация. Назвать основные теории общения.
15. Дать характеристику интерактивной, коммуникативной, перцептивной стороны общения.
16. Общение и коммуникация: сходства и различия – охарактеризуйте.
17. Дать характеристику общению как межличностному взаимодействию (групповая, интеграция, кооперация, конкуренция, конфликт).
18. Характеристика двухступенчатой модели коммуникации.
19. Характеристика мифологической модели.
20. Характеристика аргументирующей модели.
21. Дайте характеристику типам, видам, функциям и средствам коммуникации.
22. Охарактеризуйте единицы коммуникационного процесса: коммуниканты, сообщение, знаки, вербальные и невербальные средства.
23. Дайте характеристику слушанию в деловой коммуникации. Эффективное слушание.
24. Охарактеризуйте свойства коммуникатора (кредитность, надежность, престижность, привлекательность).

25. Дайте характеристику понятию массовой коммуникации и средств массовой информации.
26. Охарактеризуйте особенности потенциальной и реальной аудитории.
27. Дайте характеристику технологии изучения аудитории и эффективности коммуникации.
28. Охарактеризуйте принципы определения коммуникационных ролей (сторож, лидер мнений и т.д.).
29. Дайте характеристику коммуникационным потребностям организации. Внутренняя коммуникация и внешняя.
30. Охарактеризуйте модель Аристотеля и ее значение для теории коммуникации.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы.**

### **6.1.1. Типовая контрольная работа.**

1. Формы, средства и виды коммуникации в сфере экономики.
2. Формы, средства и виды коммуникации в сфере политики.
3. Формы, средства и виды коммуникации в рекламе.

### **6.1.2. Типовой тест промежуточной аттестации.**

Для понимания контекста организационного воздействия и формирования адекватного поведения работников очень важно два фактора:

- а) имидж руководителя;
- б) восприятие;
- в) влияние на поведение работников;
- г) общение;
- д) стиль руководства.

2. С какой целью применяется прием «отзеркаливание»?

- а) чтобы ненавязчиво показать собеседнику, что он не правильно себя ведет;
- б) это защитная реакция;
- в) чтобы безопасно высмеять самодовольного собеседника;
- г) чтобы вызвать доверие и непринужденность у собеседника.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература:**

1. Шарков Ф. И. Коммуникология [Электронный учебник] : энциклопедический

словарь-справочник / Шарков Ф. И.. - Дашков и К, 2013. - 768 с. - Режим доступа:

<http://iprbookshop.ru/14341>

2. Шарков Ф. И. Коммуникология [Электронный учебник] : социология массовой коммуникации Учебное пособие / Шарков Ф. И.. - Дашков и К, 2012. - 320 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/10932>

3. Голуб О. Ю. Теория коммуникации [Электронный учебник] : учебное пособие / Голуб О. Ю.. - Дашков и К, 2011 - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/644>

#### **Дополнительная:**

1 Морозов В. П. Невербальная коммуникация [Электронный учебник] : экспериментально-психологические исследования / Морозов В. П.. - Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2011. - 528 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/15554>

2 Шарков Ф. И. Коммуникология [Электронный учебник] : коммуникационный консалтинг Учебное пособие / Шарков Ф. И.. - Дашков и К, 2010 - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/4473>

3 Шарков Ф. И. Коммуникология [Электронный учебник] : основы теории коммуникации Учебник / Шарков Ф. И.. - Дашков и К, 2010. - 591 с. - Режим доступа: <http://iprbookshop.ru/4438>

#### **Программное обеспечение**

1. ППП MS Office 2010
2. Текстовый редактор Блокнот
3. Браузеры IE, Google Chrome, Opera и др.

### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>

2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>

3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

5. Информационные системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

6. Справочная правовая система «КонсультантПлюс»,

7. Справочная правовая система «Гарант».

### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины «Основы теории системной коммуникации» имеет свои особенности, которые обусловлены её местом в подготовке бакалавра.

Выполняя важную образовательную функцию, связанную с формированием культуры мышления у студентов, «Основы теории системной коммуникации» выступает в качестве основы приобретения способностей к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

На завершающем этапе изучения дисциплины необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для подготовки к зачету, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

После изучения тем дисциплины следует приступить к выполнению контрольной работы.

В завершении изучения учебной дисциплины студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана, выполнившие контрольную работу и набравшие достаточное количество баллов за учебную работу в соответствии с балльно -рейтинговой системой.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

1. Internet – технологии:

(WWW(англ. WorldWideWeb – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. FileTransferProtocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. InternetRelayChat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seekyou – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

3. Технология мультимедиа в режиме диалога.

4. Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

5. Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии) и т.д.

## 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

## 12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 - 20
Контрольный тест по модулю 2	0 - 15
Контрольная работа	0 - 30
Итого за учебную работу	0 - 70
Промежуточная аттестация	0 - 30
<b>Всего</b>	<b>0 - 100</b>

<b>БОНУСЫ</b> (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 - 50
- за участие в НИРС	0-50
- за оформление заявок на полезные методы (рац предложения)	0-50
<b>ОЦЕНКА</b>	<b>Баллы</b>
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

### Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Перечень формируемых компетенций Общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и(или) описание компетенции</i>
<b>ОК-3</b>	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<b>ОК-4</b>	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### Общепрофессиональные (ОПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и(или) описание компетенции</i>
<b>ОПК-1</b>	готовностью применять методы математики, физики, химии, системного анализа, теории управления, теории знаний, теории и технологии программирования, а также методов гуманитарных, экономических и социальных наук
<b>ОПК-3</b>	способностью представлять современную научную картину мира на основе знаний основных положений, законов и методов естественных наук и математики

### Профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и(или) описание компетенции</i>
<b>ПК-5</b>	способностью разрабатывать методы моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем в области техники, технологии и организационных систем

### 2. Паспорт фонда оценочных средств

<b>№ п/п</b>	<b>Контролируемые модули (темы) дисциплины</b>	<b>Код контролируемой компетенции (или ее части)</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
<b>1</b>	Модуль 1.	ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5	Контрольный тест по модулю 1
<b>2</b>	Модуль 2.	ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5	Контрольный тест по модулю 2
<b>3</b>	Модули 1 - 2	ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5	Итоговый контрольный тест Контрольная работа

### 3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	<p>Знать: (ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5) вербальные и невербальные средства деловой коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды, средства и методы коммуникаций в рыночной среде;</li> <li>- основные функции, принципы и приемы коммуникации;</li> <li>- основные этапы возникновения коммуникации и модели коммуникационного процесса;</li> <li>- основы социологии массовых коммуникаций;</li> <li>- правовые и этические основы рекламы и связей с общественностью.</li> </ul>	Не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Второй этап	<p>Уметь: (ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5) - соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в современных научных концепциях теории коммуникации;</li> <li>- грамотно ставить и решать исследовательские задачи, использовать в практической деятельности знания о методах коммуникации;</li> <li>- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере системного анализа, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих</li> </ul>	Не умеет	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания в базовом (стандартном) объеме	Демонстрирует высокий уровень умений

	<p>данным критериям;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ.</li> </ul>					
Третий этап	<p><b>Владеть</b> (ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ПК-5) Навыками анализа практической деятельности в сфере системного анализа, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в профессиональной среде с учетом выработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения презентаций, опытом конструирования проектов в плане формирования корпоративной культуры и имиджа компании, оптимизации внутренних и внешних коммуникаций фирмы;</li> <li>- традиционными и современными коммуникативными технологиями.</li> </ul>	Не владеет	Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне

#### 4. Шкалы оценивания

##### (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	Баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 - 20
Контрольный тест по модулю 2	0 - 15
Контрольная работа	0 - 30
Итого за учебную работу	0 - 70
Промежуточная аттестация	0 - 30
<b>Всего</b>	<b>0 - 100</b>

ОЦЕНКА	Баллы
Зачтено	51 – 100
Не зачтено	менее 51

#### 5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

##### 5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

###### Темы контрольных работ

1. Формы, средства и виды коммуникации в сфере экономики.
2. Формы, средства и виды коммуникации в сфере политики.
3. Формы, средства и виды коммуникации в рекламе.
4. Международная коммуникация в дипломатической сфере.
5. Особенности межкультурной международной коммуникации.
6. Особенности межкультурной межэтнической коммуникации.
7. Особенности межкультурной коммуникации между представителями разных субкультур (субкультура интеллигенции, молодежная субкультура).
8. Формы, средства и виды коммуникации в современных информационных системах (Интернет).
9. Формы межличностных коммуникативных связей, вызывающих положительные эмоции (например, при дарении подарков).
10. Государственная символика как форма коммуникации.
11. Особенности бытовой коммуникации (жанры, нормы коммуникативного поведения, роли и средства).
12. Стратегия развития мобильной коммуникации в мире и России.
13. Типичные сюжетные ходы в сериалах и особенности бытовой коммуникации (сериал по выбору студента).
14. Анализ освещения одного и того же события разными СМИ (основные идеологемы, причины различной интерпритации).
15. Публичные коммуникации Нового времени и эпохи просвещения.
16. Невербальная коммуникация как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
17. Интегрированные коммуникации в условиях формирования информационно-коммуникативного общества в России.
18. Коммуникативная проблематика в христианской культуре

## 1.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Вероятность того, что объект окажется работоспособным в произвольный момент времени, кроме планируемых периодов, в течение которых применение объекта по назначению не предусмотрено, и, начиная с этого момента, объект будет работать безотказно в течении заданного интервала времени называется ...
  - a. коэффициент технического использования
  - b. коэффициент готовности
  - c. коэффициент оперативной готовности
  - d. вероятность восстановления работоспособного состояния
2. Математическое ожидание срока службы называется ...
  - a. гамма-процентный срок службы
  - b. установленный срок службы
  - c. средний срок службы
  - d. средний срок сохраняемости
3. Календарная продолжительность эксплуатации объекта или ее возобновления после ремонта от начала его применения до наступления предельного состояния называется ...
  - a. ресурс
  - b. срок службы
  - c. время восстановления
  - d. наработка
4. Технико-экономически обоснованный (или заданный) срок хранения, обеспечиваемый конструкцией и эксплуатацией в пределах которого показатели безотказности, долговечности, ремонтпригодности объекта сохраняются теми же, какими они были у объекта до начала его хранения и (или) транспортирования называется ...
  - a. среднее время восстановления
  - b. установленный срок сохраняемости
  - c. назначенный срок хранения
  - d. вероятность восстановления работоспособного состояния
5. Время, которое характеризует календарную продолжительность операций по восстановлению работоспособного состояния объекта или продолжительность операций по техническому обслуживанию называется ...
  - a. время восстановления
  - b. срок службы
  - c. ресурс
  - d. срок сохраняемости
6. Отношение математического ожидания наработки объекта за некоторый период эксплуатации к сумме математических ожиданий наработки, продолжительности технического обслуживания, плановых ремонтов и unplanned восстановлений за тот же период эксплуатации называется ...
  - a. установленный срок службы
  - b. средний срок сохраняемости
  - c. гамма- процентный срок сохраняемости
  - d. коэффициент технического использования
7. Технически обоснованная или заданная величина ресурса, обеспечиваемая конструкцией, технологией и эксплуатацией, в пределах которой объект не должен достигать предельного состояния, называется ...
  - a. гамма-процентный ресурс
  - b. установленный ресурс
  - c. назначенный ресурс
  - d. средний срок службы
8. Календарная продолжительность хранения и (или) транспортирования объекта, в течении и после которой показатели безотказности, долговечности и ремонтпригодности объекта не выйдут за установленные пределы с вероятностью  $\gamma$ , выраженной в процентах, называется ...
  - a. гамма-процентный ресурс

- b. средний ресурс
  - c. гамма- процентный срок сохраняемости
  - d. гамма-процентный срок службы
9. Нарботка, в течении которой объект не достигает предельного состояния с заданной вероятностью, выраженной в процентах называется ...
- a. средняя наработка на отказ
  - b. гамма- процентный срок сохраняемости
  - c. гамма-процентный срок службы
  - d. гамма-процентный ресурс
10. Математическое ожидание срока сохраняемости объекта называется ...
- a. средний срок службы
  - b. назначенный ресурс
  - c. установленный ресурс
  - d. средний срок сохраняемости
11. Техничко-экономический обоснованный или заданный срок службы, обеспечиваемый конструкцией, технологией и эксплуатацией, в пределах которого объект не должен достигать предельного состояния называется ...
- a. среднее время восстановления
  - b. вероятность восстановления работоспособного состояния
  - c. средний ресурс
  - d. установленный срок службы
12. Математическое ожидание наработки объекта до первого отказа называется ...
- a. назначенный ресурс
  - b. средняя наработка до отказа
  - c. средний срок службы
  - d. установленный ресурс
13. Суммарная наработка, при достижении которой применение объекта по назначению должно быть прекращено независимо от его технического состояния, называется ...
- Выберите один ответ.
- a. средняя наработка между отказами
  - b. назначенный ресурс
  - c. средний ресурс
  - d. средняя наработка до отказа

**6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

- 6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.