

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

13 сентября 2018 г.

## Рабочая программа дисциплины

### «ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: **20.03.01 Техносферная безопасность**

Профиль подготовки: **Безопасность технологических процессов и производств**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Санкт-Петербург, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-экономика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 20.03.01 Техносферная безопасность

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 20.03.01 – Техносферная безопасность и профилю подготовки 20.03.01.1 Безопасность технологических процессов и производств.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

**Разработчик:**

Л.В. Боброва, кандидат технических наук, доцент

**Рецензент:**

Смирнова Н.А., зам. генерального директора ПО «Ленстройматериалы», кандидат технических наук, доцент

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры информационных технологий и безопасности «12» сентября 2018 года, протокол №1.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ.....	5
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	11
5.1. Темы контрольной работы .....	11
5.2. Темы курсовых работ .....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций .....	11
5.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену .....	12
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	14
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	16
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ.....	17
Приложение .....	18

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

## 1.1 Цели и задачи освоения дисциплины «Интернет-экономика»:

- формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

1.2. Изучение дисциплины «Интернет-экономика» способствует решению следующих задач профессиональной деятельности: ознакомление с основными принципами организации Сетевой экономики и технологиями ведения деятельности в Интернете.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### *Общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-12</b>	способностью использования основных программных средств, умением пользоваться глобальными информационными ресурсами, владение современными средствами телекоммуникаций, способностью использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач

### *Общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК-1</b>	способностью учитывать современные тенденции развития техники и технологий в области обеспечения техносферной безопасности, измерительной и вычислительной техники, информационных технологий в своей профессиональной деятельности
<b>ОПК-2</b>	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности

1.4. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**ЗНАТЬ:** отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.

**УМЕТЬ:** планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.

**ВЛАДЕТЬ:** методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Интернет-экономика» относится к факультативным дисциплинам.

Дисциплина «Интернет-экономика» взаимосвязана с другими дисциплинами направления подготовки бакалавров, в частности, таких как «Информатика», «Информационные технологии», «Экономика».

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Контрольная работа	Зачёт (экзамен)
			Лекции	Практические занятия	Лабораторная работа	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	10
1	<b>Модуль 1. Введение в интернет-экономику</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>66</b>		
2	Тема 1.1. Понятие интернет-экономики	8	0,5	0,25		7,25		
3	Тема 1.2. Специфика экономических отношений в Интернете	10	0,5	0,25		9,25		
4	Тема 1.3. Принципы функционирования и развития сетевой экономики	12	0,5	0,25		11,25		
5	Тема 1.4. Положительные эффекты Интернет-экономики.	8	0,5	0,25		7,25		
6	Тема 1.5. Информация как основной продукт Интернет-экономики	12	0,5	0,25		11,25		
7	Тема 1.6. Темпы роста Интернет-экономики	6	0,5	0,25		5,25		
8	Тема 1.7. Прогноз развития	6	0,5	0,25		5,25		
9	Тема 1.8. Главные тенденции в интернет-экономике	10	0,5	0,25		9,25		
10	<b>Модуль 2. Основные направления интернет-экономики</b>	<b>96</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>88</b>		
11	Тема 2.1. Определение и характеристика электронного бизнеса	8	0,5	0,5		7		

12	Тема 2.2. Виды и инструменты электронного бизнеса	12	0,5	1		10,5		
13	Тема 2.3. Модели электронного бизнеса	12	0,5	1		10,5		
14	Тема 2.4. Интеграция информационных систем бизнеса и государства	16	0,5	1		14,5		
15	Тема 2.5. Электронная коммерция	12	0,5	0,5		11		
16	Тема 2.6. Модели и стратегии интернет-коммерции	12	0,5	0,25		11,25		
17	Тема 2.7. Определение и характеристика Интернет-маркетинга	12		0,25		11,75		
18	Тема 2.8. Модели Интернет-маркетинга	12		0,5		11,5		
19	<b>Модуль 3. Интернет-экономика в России</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>46</b>		
20	Тема 3.1. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года	16	0,5	0,5		15		
21	Тема 3.2. Приоритетные цифровые проекты	16	0,25	0,5		15,25		
22	Тема 3.3. Реализация государственной программы по развитию электронной экономики	16	0,25			15,75		
<b>Всего</b>		<b>216/6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>200</b>	<b>1</b>	<b>Экз.</b>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Модуль 1. Введение в интернет-экономику (72 часа)

##### Тема 1.1. Понятие интернет-экономики (8 часов)

Экономика информационного общества. Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций. Создание сетевых институциональных структур. Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей

##### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес	0,5 часа
Практическое занятие:	Экономика информационных сетей	0,25 часа

##### Тема 1.2. Специфика экономических отношений в Интернете (10 часов)

Микроэкономические особенности сетевых благ. Убывание роли фактора географической удаленности в международной торговле. Сравнительная характеристика традиционной и Интернет-экономики.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Микроэкономические особенности сетевых благ.	0,5 часа
Практическое занятие:	Сравнительная характеристика традиционной и Интернет-экономики.	0,25 часа

**Тема 1.3. Принципы функционирования и развития сетевой экономики (12 часов)**

Сетевая экономика (или интернет-экономика) как симбиоз традиционной экономики с информационными ресурсами и сетями.

Принципы функционирования и развития сетевой экономики.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Основные принципы функционирования сетевой экономики	0,5 часа
Практическое занятие:	Тенденции развития сетевой экономики	0,25 часа

**Тема 1.4. Положительные эффекты Интернет-экономики (8 часов)**

Преимущества интернет-экономики для предприятия. Преимущества для потребителя. Логистический эффект. Информационно-маркетинговый эффект. Сетевой эффект. Синергетический эффект.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Преимущества интернет-экономики для предприятий и потребителей	0,5 часа
Практическое занятие:	Основные положительные эффекты Интернет-экономики	0,25 часа

**Тема 1.5. Информация как основной продукт Интернет-экономики (12 часов)**

Уникальные характеристики сетевой информации. Сверхмобильность, односторонность акта продажи информации

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Информация как основной продукт, по поводу которого складываются экономические отношения в Интернете	0,5 часа
Практическое занятие:	Уникальные характеристики сетевой информации	0,25 часа

**Тема 1.6. Темпы роста Интернет-экономики (6 часов)**

Цифровая экономика в развитых странах. Рост экономики в ВВП стран G20. Зависимость скорости роста экономики от развития технологий.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Экспоненциальный рост скорости развития экономики в зависимости от развития технологий.	0,5 часа
Практическое занятие:	Сравнительная характеристика темпов роста Интернет-экономики в разных странах.	0,25 часа

### **Тема 1.7. Прогноз развития (6 часов)**

Развитие Интернет-экономики в Великобритании и Китае. Прогноз развития Интернет-экономики

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Развитие Интернет-экономики в Великобритании и Китае.	0,5 часа
Практическое занятие:	Тенденции развития сетевой экономики в развивающихся странах	0,25 часа

### **Тема 1.8. Главные тенденции в Интернет-экономики 6 часов)**

Мобильный интернет. Повсеместный доступ в сеть. Экосистема инфраструктуры сетевых компаний. Интернет как экономика. Новое поколение в сети.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Пересмотр бизнес-моделей ведущих компаний в сети.	0,5 часа
Практическое занятие:	Реалии нового Web	0,25 часа

## **Модуль 2. Основные направления интернет-экономики (96 часов)**

### **Тема 2.1. Определение и характеристика электронного бизнеса (8 часов)**

Электронный бизнес как преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности. Области приложения электронного бизнеса. Основные отличия электронного бизнеса от электронной коммерции.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Электронный бизнес как преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности.	0,5 часа
Практическое занятие:	Области приложения электронного бизнеса	0,5 часа

### **Тема 2.2. Виды и инструменты электронного бизнеса (12 часов)**

Корпоративный web-сайт, электронные аукционы, интернет-магазин; электронные банки (интернет-банкинг), информационный корпоративный

портал, электронная коммерция (e-Commerce), интернет-биржа, интернет-страхование, электронная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа, электронное обучение

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Основные инструменты электронного бизнеса	0,5 часа
Практическое занятие:	Функциональность основных инструментов электронного бизнеса	1 час

**Тема 2.3. Модели электронного бизнеса (12 часов)**

Экономические транзакции. Простые и сложные транзакции. Разделение видов электронного бизнеса в зависимости от того, кто является потребителем товара.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Системы «бизнес для бизнеса», «бизнес для потребителя», «потребитель для бизнеса» и другие.	0,5 часа
Практическое занятие:	Модели системы B2B	1 час

**Тема 2.4. Интеграция информационных систем бизнеса и государства (16 часов)**

Процесс перехода предприятий к электронному бизнесу. Структура организации электронного бизнеса в системе «поставщик – производитель – клиент». Определение потенциала предприятия на рынке электронного бизнеса.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Электронное государство и электронное правительство	0,5 часа
Практическое занятие:	Четыре стадии электронного правления	1 час

**Тема 2.5. Электронная коммерция (12 часов)**

Форма поставки продукции, при которой выбор и заказ товаров осуществляется через компьютерные сети, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов и/или средств платежа. При этом в качестве покупателей товаров (или услуг) могут выступать как частные лица, так и организации.

***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Сайты электронной коммерции.	0,5 часа
Практическое занятие:	Задачи сайта электронной коммерции	0,5 часа

## Тема 2.6. Модели и стратегии интернет-коммерции (12 часов)

Классификация основных функции моделей деловой активности согласно описанию соответствующих бизнес-моделей.

### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Брокерские операции. Различные формы брокерских операций. Покупка-продажа. Биржи и аукционы..	0,5 часа
Практическое занятие:	Реклама. Информационные агентства. Торговая и производственная модели.	0,5 часа

## Тема 2.7. Определение и характеристика Интернет-маркетинга (12 часов)

Традиционного маркетинга. Разработка специфических приемов и средств работы в Интернете. Формирование нового направления в маркетинге - интернет-маркетинга.

### *Виды учебных занятий:*

Практическое занятие:	Преимущества Интернет-маркетинга	0,25 часа
-----------------------	----------------------------------	-----------

## Тема 2.8. Модели Интернет-маркетинга (12 часов)

Корпоративный домен. Корпоративный сайт. Портал. Интерактивный web-мапкетинг. Интранет. Экстранет.

### *Виды учебных занятий:*

Практическое занятие:	Поисковый маркетинг. Продвижение бренда.	0,5 часа
-----------------------	--	----------

## Модуль 3. Интернет-экономика в России (48 часов)

### Тема 3.1. Интернет-экономика в Среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года (16 часов)

Глобальная смена социально-экономической формации: переходу от рыночной к **прогностической** модели развития экономики, действующей на основе **анализа big data, когнитивных технологий** прогнозирования спроса и планирования предложения.

### *Виды учебных занятий:*

Лекция:	Развитие системы статистических, государственных и открытых данных, основанной на современных технологиях, для целей повышения эффективности государственного управления	0,5 часа
Практическое	Новые промышленные технологии индустрии 4.0 .	0,5 часа

занятие:

### **Тема 3.2. Приоритетные цифровые проекты (16 часов)**

Системы «новой статистики» по анализу big data экономики по отраслям, регионам, видам бизнеса на базе развития информационной системы ФНС. Компании-платформы для реализации программы по созданию многофункциональной компании-платформы международного уровня на базе сбербанка. Платформа блокчейн

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекция:	Анализ big data экономики по отраслям, регионам, видам бизнеса на базе развития информационной системы ФНС.	0,25 часа
Практическое занятие:	Цифровая валюта. Криптовалюта. Биткоины.	0,5 часа

### **Тема 3.3. Реализация государственной программы по развитию электронной экономики (16 часов)**

Свободный и открытый глобальный интернет с минимальными барьерами для трансграничной передачи данных и оказания услуг. Интеграция государственных и корпоративных информационных систем.

#### ***Виды учебных занятий:***

Лекции:	Масштабы Интернет-экономики РФ	0,5 часа
---------	--------------------------------	----------

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Темы контрольной работы**

<b>Модуль дисциплины</b>	<b>Наименование тем</b>
Модули 1-3	Контрольная работа по основам интернет-экономики

### **5.2. Темы курсовых работ**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### **5.3. Перечень методических рекомендаций**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>
1	Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям
2	Методические рекомендации по подготовке к контрольной работе

### 5.3. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Характеристики информационного общества.
2. Сетевая экономика и экономика сетей.
3. Факторы роста сетевой экономики
4. Сетевая форма организации.
5. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
6. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
7. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
8. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
9. Виды сетевых соединений.
10. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон связи.
11. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон полноты
12. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон переломных точек.
13. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон обратного ценообразования.
14. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон щедрости.
15. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон преданности.
16. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон временного спуска.
17. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон замещения.
18. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон маслбойки.
19. Правила поведения в сетевой экономике (принципы Кевина Келли):  
Закон антипродуктивности.
20. Исключительность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
21. Состязательность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике
22. Прозрачность как основной фактор конкурентоспособности в рыночной экономике и его трансформация в сетевой экономике.
23. Информационный ресурс: определение в широком и узком смысле.
24. Сетевой товар.
25. Информационный продукт. Свойства.
26. Информационная услуга. Особенности оказания.
27. Тенденции развития рынка ИИТТ.
28. Сегментация рынка информации.
29. Сегментация рынка информационных технологий.
30. Сегментация рынка телекоммуникационных технологий.

31. Дистанционные трудовые отношения.
32. . Преимущества электронной коммерции.
33. Венчурный капитал.
34. Бизнес-инкубатор. Интернет-инкубатор.
35. Эконет
36. ИТ-аутсорсинг.
37. Оффшорное программирование.
38. ИТ-консалтинг.
39. Виды интернет-рекламы.
40. Баннерообменные сети.
41. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
42. Способы оценки эффективности Интернет-рекламы.
43. Интернет-магазин: бизнес-модели.
44. Структура фронт-офиса и бэк-офиса электронного магазина
45. Электронная торговая площадка.
46. Интернет-трейдинг.
47. Интернет-банкинг.
48. Интернет-страхование.
49. Интернет-аукцион.
50. Транзакция. Акцепт. Оферта.
51. Электронная торговая площадка.
52. Электронная цифровая подпись.
53. Электронная платежная система: классификация, требования.
54. Дебетовая ЭПС.
55. Кредитовая ЭПС.
56. Цифровые деньги (eCash). Особенности использования
57. В2В.
58. В2С.
59. С2С.
60. В2G.
61. С2G.
62. Особенности ценообразования на программный продукт
63. Электронное правительство.
64. Электронная административная услуга.

## **6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

1. Киселев Г.М. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселев Г.М., Бочкова Р.В., Сафонов В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 269 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14608.html>

2. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.П. Александровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61853.html>

3. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вдовин В.М., Суркова Л.Е., Шурупов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 386 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60492.html>

4. Трофимова М.В. Предметно-ориентированные информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Трофимова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62995.html>

### **Дополнительная литература**

5. Днепровская Н. В. Деловые ресурсы интернета: учебное пособие. – М.: ЕАОИ, 2010 г. , 104 с.

<https://ibooks.ru/reading.php?productid=334436>

6. Зуев М., Маурис П., Прокофьев А., Храмов Е Интернет-маркетинг 3.0: нет русской рулетке! 2-е изд. С-Пб: Питер, 2011 г. , 208 с. <https://ibooks.ru/reading.php?productid=21676>

7. Данченко Л. А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации. Учебное пособие. С-Пб: Питер, 2012 г. , 288 с. <https://ibooks.ru/reading.php?productid=28638>

8. Мрочковский Н. С., Косырин А. А., Алпатов П. А. Удвоение продаж в интернет-магазине. - С-Пб: Питер, 2012 г. , 224 с.

### **Программное обеспечение**

1. ППП MS Office 2016

2. Текстовый редактор Блокнот
3. Браузеры IE, Google Chrome, Mozilla Firefox.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контрольную работу, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем из модулей 1-3 студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах.

На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными вопросами для самоконтроля, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала

В случае затруднения в ответах на поставленные вопросы рекомендуется повторить учебный материал.

9.2. При изучении модулей 1-3 следует выполнить задания на практическую работу, контрольную работу, руководствуясь методическими рекомендациями по выполнению.

9.3. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.4. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана.

#### **9.5. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости, по личному заявлению, осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

0. Internet – технологии:

WWW (англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) – технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

3. Технология мультимедиа в режиме диалога.

4. Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).

5. Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии) и т.д.

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

1. Библиотека.

2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.

3. Электронная информационно-образовательная среда университета.

4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

## 12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием балльно-рейтинговой оценки работы студента.

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 – 5
Контрольный тест к модулю 1	0 – 10
Контрольный тест к модулю 2	0 – 10
Контрольный тест к модулю 3	0 – 10
Практическая работа	0 – 15
Контрольная работа	0 – 20
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 – 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 – 100</b>

<b>БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)</b>	<b>Баллы</b>
- за активность	0 -10
- за участие в олимпиаде	0 – 50
- за участие в НИРС	0 - 50
- за оформление заявок на полезные методы (рацпредложения)	0 - 50

### Оценка по контрольной работе

<b>Оценка</b>	<b>Количество баллов</b>
отлично	18 - 20
хорошо	15 - 17
удовлетворительно	12 - 14
неудовлетворительно	менее 12

### Балльная шкала оценки

<b>Оценка (экзамен)</b>	<b>Баллы</b>
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1. Перечень формируемых компетенций

#### *Общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОК-12</b>	способностью использования основных программных средств, умением пользоваться глобальными информационными ресурсами, владение современными средствами телекоммуникаций, способностью использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач

#### *Общепрофессиональные (ОПК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
<b>ОПК-1</b>	способностью учитывать современные тенденции развития техники и технологий в области обеспечения техносферной безопасности, измерительной и вычислительной техники, информационных технологий в своей профессиональной деятельности
<b>ОПК-2</b>	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов профессиональной деятельности

### 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
<b>1</b>	Модуль 1. Введение в интернет-экономику	ОК-12, ОПК-1, ОПК-2	Практическая работа Контрольный тест к модулю 1
<b>2</b>	Модуль 2. Основные направления интернет-экономики	ОК-12, ОПК-1, ОПК-2	Практическая работа Контрольный тест к модулю 2
<b>3</b>	Модуль 3. Интернет-экономика в России	ОК-12, ОПК-1, ОПК-2	Практическая работа Контрольный тест к модулю 3
<b>5</b>	Модули 1-3	ОК-12, ОПК-1, ОПК-2	Контрольная работа Итоговый контрольный тест

### 3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	<b>Знать</b> (ОК-12, ОПК-1, ОПК-2): отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.	Не знает	Знает отличительные особенности электронного бизнеса, не знает отличий ЭБ от электронной коммерции	Знает отличительные особенности электронного бизнеса, - знает отличия ЭБ от электронной коммерции, не имеет представления о типологии современной сетевой экономике	Знает отличительные особенности электронного бизнеса, - знает отличия ЭБ от электронной коммерции, имеет представления о типологии современной сетевой экономике	Знает отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.
Второй этап	<b>Уметь</b> (ОК-12, ОПК-1, ОПК-2): планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности.	Не умеет	Ошибается в выборе методов планирования, проектирования среды Интернет	Умеет выбирать методы планирования, проектирования среды Интернет	Умеет выбирать методы планирования, проектирования среды Интернет, но ошибается с их применением в профессиональной области	Умеет применять действующие стандарты, положения, инструкции и СНИП при выполнении проектной графики и дизайна, использовать и совершенствовать САПР и иные средства машинной графики
Третий этап	<b>Владеть</b> (ОК-12, ОПК-1, ОПК-2): методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии	Не владеет	Владеет некоторыми методами управления процессами, связанными с Интернетом	Владеет некоторыми методами управления процессами, связанными с Интернетом, ошибается с выборами технологий	Владеет основными методами управления процессами, связанными с Интернетом, ошибается с выборами технологий	Владеет методами управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии

**4. Шкалы оценивания**  
(балльно-рейтинговая система)

<b>Вид учебной работы, за которую ставятся баллы</b>	<b>Баллы</b>
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 – 5
Контрольный тест к модулю 1	0 – 10
Контрольный тест к модулю 2	0 – 10
Контрольный тест к модулю 3	0 – 10
Практическая работа	0 – 15
Контрольная работа	0 – 20
<b>ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬНЫЙ ТЕСТ</b>	<b>0 – 30</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>0 – 100</b>

**Балльная шкала оценки**

<b>Оценка (экзамен)</b>	<b>Баллы</b>
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

**5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы**

**5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу**

Контрольная работа по дисциплине выполняется в виде реферата.

**Темы рефератов**

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства»
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.)
4. Бизнес-модели web-сайтов
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий
9. Консалтинг в сфере информационных технологий
10. Интернет-трейдинг
11. Интернет-аукционы
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности
13. Электронные платежные системы
14. Интернет-банкинг
15. Интернет-страхование
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ
17. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений

18. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний
19. NBIC-конвергенция: тренд информационной сферы XXI века
20. IPO ИТ-компаний
21. Новые интернет-сервисы: стартапы-лидеры года в ИТ-области по версии TechCrunch
22. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет
23. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации
24. Проблемы законодательного регулирования бизнес-деятельности в Интернет

### **5.3. Типовой вариант задания на практическую работу**

1. Используя поисковые системы Интернет, найти информацию об основных банках РФ, осуществляющих интернет-банкинг.
2. Найти информацию о программных системах, используемых данными банками для организации e-банкинга.
3. Оформить найденную информацию в виде аналитического отчета (сравнивая объемы предоставляемых услуг и используемые системы).

### **5.4. Типовой тест промежуточной аттестации**

1. Интернет-аукционы могут быть примером модели
  - a. B2C;
  - b. B2B;
  - c. C2C;
  - d. C2B.
2. Интернет-банкингом является...
  - a. предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
  - b. услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
  - c. формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
  - d. оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.
3. Электронное оформление страховых полисов называется...
  - a. Интернет-оформлением;
  - b. Интернет-консалтингом;
  - c. транзакцией;
  - d. Интернет-страхованием.
4. К рискам электронной коммерции относится:
  - a. воздействие компьютерных вирусов;
  - b. перехват данных;
  - c. невысокая ценность коммерческой информации;
  - d. неправильная идентификация пользователей
5. Маркетинг в сети Интернет – это
  - a. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
  - b. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет;
  - c. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений.

6. Системы криптозащиты предназначены для
- ограничения доступа в сеть компании;
  - обеспечения секретности данных;
  - гарантии подлинности авторства информации.
7. Особенности электронных платёжных систем:
- небольшие комиссии;
  - территориальная ограниченность;
  - безопасность платежей.
  - оперативное получение необходимой информации
8. Электронная цифровая подпись – это...
- реквизит электронного документа;
  - программное средство;
  - уникальная последовательность символов.
  - электронный документ, выданный сертификационным центром.
9. Какой элемент электронного пространства доминирует в электронной коммерции?
- B2C;
  - C2B;
  - C2C;
  - B2G.
10. В каком сегменте рынка обычно продаются товары производственно-технического назначения?
- B2B;
  - B2C;
  - C2B;
  - C2C.
11. Web-сайт, содержащий несколько электронных магазинов и каталогов, который расположен под известной торговой маркой и использующий систему защиты платёжных транзакций, – это
- электронная торговая площадка;
  - электронный аукцион;
  - электронный магазин;
  - электронный торговый центр
12. Аукцион, где ставки делаются на повышение:
- Голландский;
  - Английский;
  - Аукцион Викри
  - двойной
13. Что относится к коммерции между физическими лицами:
- Сайт-агрегатор;
  - Интернет-магазин;
  - Аукцион.
14. Электронная коммерция:
- Бизнес, основанный на информационных технологиях;

- b. Реальные взаимодействия, осуществляемые с помощью электронных коммуникаций;
- c. Комплекс, построенный на базе отдельного элемента инфраструктуры производственного объекта.

15. Электронные платежные системы должны обладать следующими качествами:

- a. конфиденциальностью;
- b. аутентификацией;
- c. безопасностью;
- d. всем выше перечисленным.

16. Сайт, на котором пользователи имеют возможность осуществлять весь комплекс торгово-закупочной деятельности – это:

- a. Интернет –аукцион;
- b. Интернет –магазин;
- c. Электронный бизнес;
- d. Торговая площадка

17. Что означает B2C?

- a. Это коммерция между физическими лицами;
- b. Оплата различных штрафов и платежей.
- c. Это коммерция между юридическим лицом и физическим лицом.
- d. Это коммерция между юридическими лицами

18. Укажите навязчивые типы рекламы:

- a. E-mail рассылки;
- b. Баннеры;
- c. Текстовая реклама;
- d. Спам.

19. Форма бизнеса, при которой все стороны деловых отношений, включая продажи, маркетинг, финансовый анализ, платежи, поиск сотрудников, поддержку клиентов и партнеров, перенесены в интернет - это

- a. электронный бизнес;
- b. офшорный бизнес;
- c. деловой бизнес;
- d. нет верного ответа

20. Принцип экспоненциального развития интернет-экономики отражает...

- a. изменение скорости работы сети;
- b. рост числа компьютеров в сети
- c. рост числа провайдеров и пользователей сети;
- d. изменение стоимости подключения к интернету

21. Логистический эффект интернет-экономики заключается...

- a. в уменьшении воздействия ограничивающих факторов географического распределения участников совместной деятельности;
- b. в росте объема получаемой прибыли участниками бизнес-процессов;

- c. в создании специализированных систем распространения оперативной информации;
- d. в изменении стоимости подключения к интернету

22. Технология EDI означает:

- a. Обмен информацией с внешним миром
- b. Обмен информацией внутри компании
- c. Электронный обмен данными
- d. Электронное движение капитала

23. B2G - это модель взаимодействия:?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель

24. C2C – это модель взаимодействия:

- a. Потребитель-государство
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-потребитель
- d. Бизнес-государство

25. C2B – это модель взаимодействия:

- a. Потребитель-потребитель
- b. Бизнес-потребитель
- c. Потребитель-государство
- d. Потребитель-бизнес

26. Электронный бизнес это:

- a. любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.
- b. это продажа и покупка товаров и услуг через интернет.
- c. осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет.
- d. комплекс мероприятий компании, связанный с применением электронных средств.

27. Электронный банкинг - это:

- a. Любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.
- b. это продажа и покупка товаров и услуг через интернет.
- c. деятельность банка по предоставлению комплекса услуг клиентам с помощью компьютерных технологий
- d. комплекс мероприятий компании, связанный с применением электронных средств.

28. Что такое электронное правительство?

- a. набор электронных цифровых символов
- b. комплекс, включающий вычислительное и коммуникационное оборудование
- c. приложение, которое получает запросы от других систем
- d. механизм функционирования правительства и местных органов власти

29. Цель создания электронного правительства –
- a. автоматизация управленческих процессов
  - b. предоставление информационных ресурсов, информационных систем пользователям по их запросам или по соглашению сторон
  - c. формирование и развитие информационной инфраструктуры
  - d. создание системы, обеспечивающей прямую связь населения с правительством страны

30. Internet of Things (IoT) – это...
- a. выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.
  - b. соединение устройств через Интернет
  - c. вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета
  - d. виртуальные электронные денежные средства

**6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

- 6.1. Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.
- 6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.
- 6.3. Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.
- 6.4. Производится идентификация личности студента.
- 6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.
- 6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.