

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОТКРЫТЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Проректор по УМР

О.М. Вальц

13 сентября 2018 г.

Рабочая программа дисциплины
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
(ОРГАНИЗАЦИИ)»

Направление подготовки: **38.03.02 – Менеджмент**

Профиль подготовки: **Производственный менеджмент**

Квалификация: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Санкт-Петербург
2018

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии (организации)» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент».

Основным документом для разработки рабочей программы является рабочий учебный план по направлению 38.03.02 – «Менеджмент» и профиля подготовки Производственный менеджмент.

Учебные и методические материалы по учебной дисциплине размещены в электронной информационно-образовательной среде университета.

Разработчик: Зайцева А.Л., к.э.н., доцент

Рецензент: А.В. Нино, к.п.н., доцент кафедры Экономики и управления ЧОУ ВО БГИ

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и общегуманитарных дисциплин от «12» сентября 2018 года, протокол № 1.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ.....	6
4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. Темы контрольной работы	10
5.2. Темы курсовых работ (проектов).....	11
5.3. Перечень методических рекомендаций.....	11
5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену	11
6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ	15
12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ	15
Приложение.....	17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии (организации)» является формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов её достижения.

1.2. Изучение дисциплины способствует решению следующих задач профессиональной деятельности:

- изучение теоретических основ, задач и принципов бизнес - планирования на предприятии;
- овладение методикой, приемами и технологией планирования на предприятии, методами оценки инвестиционных проектов;
- способность принимать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях стратегического развития предприятия;
- анализ финансовой отчетности и использование полученных результатов в целях обоснования бизнес-планов;
- формирование системы показателей и овладение современными технологиями сбора и обработки информации в целях разработки бизнес-планов;
- овладение навыками расчетов плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, системы оплаты труда персонала;
- способность перспективного планирования деятельности предприятия;
- анализ рыночных и специфических рисков.

1.3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные (ОК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК - 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

1.4. В результате освоения дисциплины студент должен демонстрировать освоение указанных компетенций по дескрипторам «знания, умения, владения», соответствующие тематическим модулям дисциплины, и применимые в их последующем обучении и профессиональной деятельности:

Знать:

- рыночные возможности предприятий и способы формулирования бизнес-идей;
- этапы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь:

- находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование на предприятии (организации)» является базовой дисциплиной блока1 (Б1).

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование на предприятии (организации)» требует основных знаний, умений и компетенций студента, полученных в результате изучения курсов: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление качеством», «Производственный менеджмент», «Экономика организации», «Планирование на предприятии (организации)».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплин:

«Организация и планирование производства», «Управление проектами», а также будет способствовать успешному прохождению производственной практики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

№ п/ п	Наименование модуля и темы учебной дисциплины	Трудоёмкость по учебному плану (час/з.е.)	Виды занятий				Виды контроля		
			Лекции	Практическое занятие	Лабораторное занятие	Самостоятельная работа	Контрольная работа	Курсовая работа (проект)	Зачёт (экзамен)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Модуль 1 . Бизнес-план в системе управления предприятием	36/1	1			35			
2	Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка	18/0,5	0,5			17,5			
3	Тема 1.2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	18/0,5	0,5			17,5			
4	Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов	72/2	2	6		64			
5	Тема 2.1. Резюме бизнес-плана	18/0,5	0,5	2,0		15,5			
6	Тема 2.2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга	18/0,5	0,5	2,0		15,5			
7	Тема 2.3. Составление плана производства и организационного плана	18/0,5	0,5	1,0		16,5			
	Тема 2.4. Финансовый план и оценка рисков	18/0,5	0,5	1,0		16,5			
8	Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана	36/1	1	4		31			
9	Тема 3.1. Форма представления бизнес-плана	18/0,5	0,5	2,0		15,5			
10	Тема 3.2. Экспертиза бизнес-плана	18/0,5	0,5	2,0		15,5			
Всего		144/4	4	10		130	1		ЭКЗ

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Бизнес-план в системе управления предприятием (36 часов)

Тема 1.1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка (18 часов)

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование. Бизнес-план предприятия.

Виды учебных занятий:

Лекция	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	0,5 ч
--------	---	-------

Тема 1.2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии (18 часов)

Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Содержание предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.

Понятие и содержание бизнес-планирования.

Виды учебных занятий:

Лекция	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	0,5 ч
--------	--	-------

Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов (72 часа)

Тема 2.1. Резюме бизнес-плана (18 часов)

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций.

Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Виды учебных занятий:

Лекция	Резюме бизнес-плана	0,5 ч
--------	---------------------	-------

Тема 2.2. Исследование и анализ рынка, план маркетинга (18 часов)

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.

Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

Виды учебных занятий:

Лекция	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	0,5 ч
Практическое занятие	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	2,0 ч

Тема 2.3. Составление плана производства и организационного плана (18 часов)

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы

затрат на производство продукции.

Виды учебных занятий:

Лекция	Составление плана производства и организационного плана	0,5 ч
Практическое занятие	Составление плана производства и организационного плана	1,0 ч

Тема 2.4. Финансовый план и оценка рисков (18 часов)

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Виды учебных занятий:

Лекция	Финансовый план и оценка рисков	0,5 ч
Практическое занятие	Финансовый план и оценка рисков	1,0 ч

Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана (36 часов)

Тема 3.1 Форма представления бизнес-плана (18 часов)

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Роль компьютерных технологий в разработке бизнес-плана. Общая характеристика ПО «Project Expert», ПО «АЛЬТ-ИНВЕСТ».

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Виды учебных занятий:

Лекция	Форма представления бизнес-плана	0,5 ч
Практическое занятие	Форма представления бизнес-плана	2,0 ч

Тема 3.2 Экспертиза бизнес-плана (18 часов)

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах.

Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

Виды учебных занятий:

Лекция	Экспертиза бизнес-плана	0,5 ч
Практическое занятие	Экспертиза бизнес-плана	2,0 ч

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Темы контрольной работы

Темы контрольных работ:

1. Организация внутрифирменного планирования
2. Роль прогнозирования и планирования в рыночной экономике.
3. Объекты прогнозирования и взаимосвязь прогнозирования и планирования в современных условиях.
4. Принципы и стадии разработки прогнозов.
5. Системный анализ в прогнозировании.
6. Анализ объекта прогнозирования.
7. Математико-статистический анализ социально-экономических процессов (на примере фирмы, предприятия, организации).
8. Основные методы государственного регулирования экономики в условиях рынка.
9. Индикативное планирование, взаимосвязь его использования в условиях рыночного хозяйства.
10. Опыт государственного регулирования и планирования в развитых индустриальных странах и возможности его использования в РФ на современном этапе.
11. Методы прогнозирования и их применение к прогнозированию различных объектов.
12. Методология макроэкономического планирования в условиях рынка.
13. Методы планирования: их сущность и содержание.
14. Экономико-математические методы и модели в прогнозировании и планировании.
15. Макроэкономическое регулирование научно-технического прогресса (НТП).
16. Планирование и прогнозирование НТП.
17. Плановое регулирование промышленного производства.
18. Макроэкономическое регулирование инвестиционной деятельности в условиях рынка.
19. Прогнозирование и планирование социального развития в условиях рынка.
20. Система социальной защиты населения и основные направления её

развития в современных условиях рынка.

21. Прогнозирование уровня жизни населения – требование рыночного ведения хозяйства.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Учебным планом выполнение курсовых работ (проектов) не предусмотрено.

5.3. Перечень методических рекомендаций

№ п/п	Наименование
1	Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

5.4. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике.
Функции планирования.
3. Бизнес как объект планирования.
4. Методология и организация планирования бизнеса.
5. Общая характеристика бизнес-плана.
6. Состав и структура разделов бизнес-плана.
7. Цели и планы в бизнесе организации.
8. Этапы и сущность планирования бизнеса.
9. Виды внутрифирменного планирования.
10. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
11. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
12. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
13. Организация системы бизнес-планирования.
14. Механизм планирования бизнеса.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. . Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
20. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли.
Характеристика объекта бизнеса организации.
21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
22. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
23. Операционный план. Производство.
24. Организационный план.
25. Финансовый план.
26. Безубыточность. График достижения безубыточности.
27. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.

28. Безубыточность. График достижения безубыточности.
29. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
30. Оценка и страхование риска.
31. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
32. Определение времени возврата предприятием заемных средств.
33. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
34. Инвестиционный план (проект).
 35. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
 36. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
 37. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
 38. Особенности разработки моделей бизнес-процессов.
 39. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
 40. Общий план производства.
 41. Составление планов подразделений.
 42. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
 43. Бизнес-проект как инновационный замысел.
 44. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
 45. Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана.
 46. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий.

6 . ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине по решению кафедры оформлен отдельным приложением к рабочей программе.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Козлова Т. В. Организация и планирование производства [Электронный учебник]: Учебное пособие / Козлова Т. В., 2012, Евразийский открытый институт. - 196 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10736>
2. Асаул А. Н. Менеджмент корпорации и планирование на предприятии (организации) [Электронный учебник]: монография/ Асаул А. Н., 2013,

Институт проблем экономического возрождения, Гуманистика. - 288 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18197>

3. Бекетова О. Н. Бизнес-планирование [Электронный учебник]: Учебное пособие/ Бекетова О. Н., 2012, Научная книга. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6262>
4. Орлова П. И. Бизнес-планирование [Электронный учебник]: Учебное пособие/ Орлова П. И., 2012, Корпорация «Диполь». - 193 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>
5. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ В.Л. Горбунов. — Электрон. текстовые данные. — М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 141 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>

б) дополнительная литература

1. Романова М. М. Менеджмент предприятия и организации [Электронный учебник]: Учебное пособие/ Романова М. М., 2008, Евразийский открытый институт. - 288 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10778>
2. Драпкина Г. С. Планирование на предприятии [Электронный учебник]: Учебное пособие/ Драпкина Г. С., 2007, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности.-132 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14382>

Программное обеспечение

3. 1. ППП MS Office 2016
4. 2. Текстовый редактор Блокнот
5. 3. Браузеры IE, Google Chrome, Mozilla Firefox.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО – ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО "СЗТУ" (ЭИОС СЗТУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://edu.nwotu.ru/>
2. Электронная библиотека АНО ВО "СЗТУ" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://lib.nwotu.ru:8087/jirbis2/>
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://window.edu.ru/>
5. Информационная системы доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки (ИС ЭКБСОН)[Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.vlibrary.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

9.1. При изучении тем студентам необходимо повторить лекционный учебный материал, изучить рекомендованную литературу, а также учебный материал, находящийся в указанных информационных ресурсах. На завершающем этапе изучения каждого модуля необходимо, воспользовавшись предложенными материалами для практических заданий, размещенными в электронной информационной образовательной среде (ЭИОС), проверить качество усвоения учебного материала.

9.2. После изучения каждого модуля дисциплины необходимо ответить на вопросы контрольного теста по данному модулю с целью оценки знаний и получения баллов.

9.3. После изучения всех трех модулей приступить к выполнению контрольной работы, руководствуясь методическими рекомендациями (указаниями).

9.4. По завершению изучения учебной дисциплины в семестре студент обязан пройти промежуточную аттестацию. Вид промежуточной аттестации определяется рабочим учебным планом. Форма проведения промежуточной аттестации – компьютерное тестирование с использованием автоматизированной системы тестирования знаний студентов в ЭИОС.

9.5. К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие требования рабочего учебного плана и набравшие достаточное количество баллов за учебную работу в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

9.6. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости, по личному заявлению, осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:

10.1. Internet – технологии:

(WWW(англ. World Wide Web – Всемирная Паутина) – технология работы в сети с гипертекстами;

FTP (англ. File Transfer Protocol – протокол передачи файлов) –

технология передачи по сети файлов произвольного формата;

IRC (англ. Internet Relay Chat – поочередный разговор в сети, чат) – технология ведения переговоров в реальном масштабе времени, дающая возможность разговаривать с другими людьми по сети в режиме прямого диалога;

ICQ (англ. I seek you – я ищу тебя, можно записать тремя указанными буквами) – технология ведения переговоров один на один в синхронном режиме.

10.2. Дистанционное обучение с использованием ЭИОС на платформе Moodle.

- Технология мультимедиа в режиме диалога.
- Технология неконтактного информационного взаимодействия (виртуальные кабинеты, лаборатории).
- Гипертекстовая технология (электронные учебники, справочники, словари, энциклопедии).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Библиотека.
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс.
3. Электронная информационно-образовательная среда университета.
4. Локальная сеть с выходом в Интернет.

12. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 10
Контрольный тест по модулю 2	0 – 10
Контрольный тест по модулю 3	0 – 15
Контрольная работа	0 - 30
Итого за учебную работу	0 - 70
Итоговый контрольный тест	0 - 30
Всего	0 - 100

БОНУСЫ (баллы, которые могут быть добавлены до 100)	Баллы
- за активность	0 - 10
- за участие в ОЛИМПИАДЕ (в зависимости от занятого места)	0 - 50
- за участие в НИРС (в зависимости от работы)	0 - 50
- за оформление заявок на полезные модели (рац. предложения)	0 - 50

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

Оценка по контрольной работе

Оценка	Количество баллов
отлично	27 – 30
хорошо	23 – 26
удовлетворительно	18 – 22
неудовлетворительно	менее 18

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Перечень формируемых компетенций *общекультурные (ОК)*

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

профессиональные (ПК)

<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование и (или) описание компетенции</i>
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК - 18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Модуль 1 . Бизнес-план в системе управления предприятием	ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19	Тест по модулю 1
2	Модуль 2. Структура и содержание разделов бизнес-планов	ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19	Тест по модулю 2
3	Модуль 3. Презентация, экспертиза бизнес-плана	ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19	Тест по модулю 3
4	Модули 1 - 3	ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19	Итоговый контрольный тест, контрольная работа

3. Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам формирования, описание шкал оценивания

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
Первый этап	Знать: (ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19) рыночные возможности предприятий и способы формулирования бизнес-идей, этапы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Не знает	Знает только некоторые рыночные возможности предприятий	Знает основные рыночные возможности предприятий и способы формулирования бизнес-идей, основные этапы разработки и бизнес-планов	Знает рыночные возможности предприятий и способы формулирования бизнес-идей, основные этапы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знает рыночные возможности предприятий и способы формулирования бизнес-идей, этапы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
Второй этап	Уметь: (ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19) находить организационно-управленческие решения и	Не умеет	Ошибается в принятии организационно-управленческих	Правильно находит некоторые организационно-управленческие	Правильно находить организационно-управленческие решения,	Умеет находить организационно-управленческие решения и готовностью

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	готовностью нести за них ответственность , планировать операционную (производственную) деятельность организаций , находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности		решений, оценивать новых рыночных возможностей	еские решения, может планировать операционную (производственную) деятельность организаций , находить и оценивать некоторые новые рыночные возможности предприятия	планирует основную операционную (производственную) деятельность организаций , находит и оценивает новые рыночные возможности и формулирует бизнес-идею	нести за них ответственность, планировать операционную (производственную) деятельность организаций , находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
Третий этап	Владеть (ОК-3, ОК-8, ПК-7, ПК-15, ПК-18, ПК-19) культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций,	Не владеет	Частично владеет методами разработок и бизнес-планов	Владеет некоторыми методами разработок и бизнес-планов создания и развития новых организаций, направленными деятельности, продуктов	Владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, навыками	Владеет культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, навыками разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций

Этапы освоения компетенции	Показатели достижения заданного уровня освоения компетенций	Критерии оценивания результатов обучения				
		1	2	3	4	5
	направлений деятельности, продуктов				разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций некоторого профиля деятельности, направлений деятельности, продуктов	различной направленности, направлений деятельности, продуктов

4. Шкалы оценивания (балльно-рейтинговая система)

Вид учебной работы, за которую ставятся баллы	баллы
Участие в online занятиях, прослушивание видео лекций	0 - 5
Контрольный тест по модулю 1	0 – 10
Контрольный тест по модулю 2	0 – 10
Контрольный тест по модулю 3	0 – 15
Контрольная работа	0 - 30
Итого за учебную работу	0 - 70
Итоговый контрольный тест	0 - 30
Всего	0 - 100

Балльная шкала оценки

Оценка (экзамен)	Баллы
отлично	86 – 100
хорошо	69 – 85
удовлетворительно	51 – 68
неудовлетворительно	менее 51

5. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций при изучении учебной дисциплины в процессе освоения образовательной программы

5.1. Типовой вариант задания на контрольную работу

Вариант	Наименование тем
0	Бизнес-план производства и реализации диабетических хлебопродуктов
1	Использование в планировании системы норм и нормативов
2	Разработка инновационного проекта организации музыкальной школы
3	Финансовое планирование на предприятии.
4	План маркетинговых исследований в структуре бизнес-плана
5	Бизнес-план открытия нового магазина по реализации - продаже и установке стальных дверей

5.2. Типовой тест промежуточной аттестации

1. Учитывается ли фактор времени в прогнозе движения денежных средств:

- a. нет.
- b. да;

2. Выберите лицо, которое не несет обязательств по убыткам предприятия:

- a. кредитор;
- b. инвестор.

3. Может ли стремление повысить эффективность менеджмента стать поводом для составления инвестиционного проекта:

- a. да;
- b. нет.

4. Инвестиции в нематериальные активы относят к:

- a. реальным инвестициям;
- b. финансовым инвестициям?

5. Эмиссия акций относится:

- a. к кредитованию;
- b. к инвестициям.

6. Что из нижеперечисленного относится к долговым ценным бумагам

- a. акция
- b. варрант
- c. облигация
- d. вексель

7. К какой части программы 4P можно отнести ценовые скидки:

- a. place.
- b. price;
- c. product;
- d. promotion;

8. Выберите позиции, относящиеся к интеллектуальным ценностям:

- a. паи и акции;
- b. лицензии;
- c. объекты авторского права;
- d. права пользования землей.
- e. ноу-хау;

9. Как называется среднесрочный лизинг:

- a. лизинг;
- b. хайринг.
- c. рентинг;

10. К смешанным предприятиям относятся:

- a. предприятия, в которых хотя бы один из учредителей является иностранным лицом;
- b. предприятия, учредителями которых являются только "домашние" предприятия.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

6.1 Итоговый контрольный тест доступен студенту только во время тестирования, согласно расписания занятий или в установленное деканатом время.

6.2. Студент информируется о результатах текущей успеваемости.

6.3 Студент получает информацию о текущей успеваемости, начислении бонусных баллов и допуске к процедуре итогового тестирования от преподавателя или в ЭИОС.

6.4. Производится идентификация личности студента.

6.5. Студентам, допущенным к промежуточной аттестации, открывается итоговый контрольный тест.

6.6. Тест закрывается студентом лично по завершении тестирования или автоматически по истечении времени тестирования.